



DAVID DEL SER

Marketing Digital - Desarrollo Negocio



Web



App

PERFIL

Profesional dinámico, proactivo, flexible, con orientación a resultados y capacidad de adaptación a diferentes entornos de trabajo y sectores productivos.

Actualmente, experto en desarrollo de negocio y en combinar la estrategia de marketing off line con la implementación de las técnicas de marketing digital. Habitado a la dirección y gestión, y a crear planes de negocio y de marketing. Especialista en analítica web, optimización SEO & ASO, E-commerce y desarrollo de planes social media.

Con más de 20 años de experiencia en el mundo empresarial, habiendo trabajado en áreas de marketing, comercio exterior, comercial, administración y finanzas en diferentes sectores: formación, inmobiliario, fabricación industrial y cosmético, a nivel nacional e internacional.

CONTACTO

- www.daviddelser.com
- david.delser@gmail.com
- 655486152
- @ddser
- daviddelser1

HABILIDADES

- Habilidades directivas y de planificación
- Estrategia de Marketing Digital
- Capacidad de negociación
- Competencias en finanzas
- Adaptabilidad



EXPERIENCIA PROFESIONAL

DIRECTOR MARKETING OPERATING SYSTEM MARKETING Jun. 2017 - Actualidad
Startup basada en tecnología Big Data en la Red. Lanzamiento buscador online
Desarrollo de la estrategia corporativa en su dimensión financiera y de marketing.
Cash Flow y planificación financiera, rondas de inversión y relación con fondos.
Implantación operativa de marketing. Definición de producto: Customer Centric,
configuración del proceso de la publicidad digital y métricas. Plan social media.
Acuerdos de expansión internacional.

DIRECTOR MARKETING CEMADIG CENTRO MARKETING DIGITAL May 2016 - May 2017
Centro de Nuevas Tecnologías de la Universidad Politécnica de Cartagena
Desarrollo de negocio, estrategia y plan de marketing digital, plan social media,
campañas (PPC y offline), branding, creación y control del presupuesto.

CONSULTOR DE MARKETING CONSULTOR DE MARKETING Sept. 2015 - Abr. 2016
Proyectos de consultoría en Marketing Digital para empresas de diferentes
sectores profesionales, asesoría en procesos de transformación digital, inbound
marketing, optimización SEO y ASO, Campañas SEM, usabilidad, desarrollo
web, analítica y email marketing.

GERENTE MARKETING Y COMERCIAL IBEROSTAR HOTELS Abr. 2008 - Mar. 2015
División inmobiliaria del GRUPO IBEROSTAR para América y Marruecos.
Desarrollo e implantación del plan de marketing offline y online con 16 personas
a mi cargo en 5 países, branding, plan social media, creación CRM, ferias y
eventos, creación de red comercial internacional, control administración
comercial, elaboración de presupuestos y cash flow e implantación SAP (FI, SD).
Logros: Cumplimiento de objetivos del plan de marketing y ventas por país.

DIRECTOR FINANCIERO MAKE UP STORE Mar. 2007 - Abr. 2008
Máster franquiciador para España de la multinacional de cosmética sueca.
Reportando al D. General, contabilidad y análisis financiero, tesorería, control
presupuesto, administración, contratos con franquiciados, gestión de tiendas
propias, prospección y negociación de locales comerciales y política de precios.

DIRECCIÓN MARKETING Y COMERCIAL WALURIGA Ago. 2000 - Feb. 2007
Diseño, fabricación y comercialización de maquinaria y bienes de equipo.
Reportando al D. General, diseño del plan de marketing y ventas, desarrollo de
prototipos, implantación web, branding y estrategia de oferta de productos.
Logros: Expansión internacional, apertura de canales comerciales y post venta
en los cinco continentes con un incremento del 30% en la facturación.

RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN WALURIGA Jun. 1997 - Jul. 2000
Reportando al D. General, responsable de áreas administrativo-contable, laboral,
de gestión de la calidad y del Dpto. de comercio exterior: agentes y operaciones
(L/Cs, remesas documentarias y LGs). Gestión de patentes y modelos de utilidad.



FORMACIÓN

- Licenciatura en Marketing y Gestión Comercial
ESIC (Sept. 1991-Jun 1996)
- Honours Degree in Business Administration
University of Humberside (UK) (2000)
- Máster en Administración de Empresas (M.B.A.)
UNED (2002-2004)
- Máster Profesional en Dirección Económico-Financiera
CEF (2011)
- Máster UCM Social Media & Community Manager. Dirección de Marketing Digital
Universidad Complutense (2015)



OTROS CURSOS

- Máster en Marketing & Digital Business. Tago (2014)
- Especialización en Gestión de la Economía Digital. Univ. Alcalá (2010)
- Estrategias de comercialización online para el turismo. Univ. Alcalá (2009)
- Dirección de proyectos. ETSI de Telecomunicaciones. Univ. Politécnica. (2007)
- "Consumer Buying Behavior". University of California Berkeley (EEUU). (2003)
- Especialista Universitario en Consultoría de Empresas. UNED (2002)
- Experto Universitario en Finanzas. (UNED) (2001)
- Curso Superior de Dirección de Comercio Exterior. (CECO) (2000)
(Resto de formación bajo petición)



IDIOMAS



INGLÉS
Nivel Alto



PORTUGUÉS
NIVEL MEDIO
**



ALEMÁN
NIVEL BAJO
*