



## DAVID DEL SER

Marketing Digital



Web



App

### PERFIL

Profesional dinámico, proactivo, flexible, con orientación a resultados y capacidad de adaptación a diferentes entornos de trabajo y sectores productivos.

Actualmente, experto en desarrollo de negocio y en combinar la estrategia de marketing off line con la implementación de las técnicas de marketing digital. Habitado a la dirección y gestión, y a crear planes de negocio y de marketing. Especialista en analítica web, optimización SEO & ASO, E-commerce y desarrollo de planes social media.

Con más de 20 años de experiencia en el mundo empresarial, habiendo trabajado en áreas de marketing, comercio exterior, comercial, administración y finanzas en diferentes sectores: formación, inmobiliario, fabricación industrial y cosmético, a nivel nacional e internacional.

### CONTACTO

- www.daviddelser.com
- david.delser@gmail.com
- 655486152
- @ddser
- daviddelser1

### HABILIDADES

- Habilidades directivas y de planificación
- Estrategia de Marketing Digital
- Capacidad de negociación
- Competencias en finanzas
- Adaptabilidad



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### DIRECTOR MARKETING

CEMADIG CENTRO DE MARKETING DIGITAL Mayo 2016 - Mayo 2017  
Centro de Nuevas Tecnologías de la Universidad Politécnica de Cartagena  
Desarrollo de negocio, estrategia y plan de marketing digital, plan social media, campañas (PPC y offline), branding, creación y control del presupuesto.

### CONSULTOR DE MARKETING

CONSULTOR DE MARKETING Septiembre 2015 - Abril 2016  
Proyectos de consultoría en Marketing Digital para empresas de diferentes sectores profesionales, asesoría en procesos de transformación digital, inbound marketing, optimización SEO y ASO, Campañas SEM, usabilidad, desarrollo web, analítica y email marketing.

### GERENTE MARKETING Y COMERCIAL IBEROSTATE

GRUPO IBEROSTAR HOTELS & RESORTS Abril 2008 - Marzo 2015  
División inmobiliaria del GRUPO IBEROSTAR para América y Marruecos.  
Desarrollo e implantación del plan de marketing offline y online con 16 personas a mi cargo en 5 países, branding, plan social media, creación CRM, ferias y eventos, creación de red comercial internacional, control administración comercial, elaboración de presupuestos y cash flow e implantación SAP (FI, SD).  
Logros: Cumplimiento de objetivos del plan de marketing y ventas por país.

### DIRECTOR FINANCIERO

MAKE UP STORE Marzo 2007 - Abril 2008  
Máster franquiciador para España de la multinacional de cosmética sueca.  
Reportando al D. General, contabilidad y análisis financiero, tesorería, control presupuesto, administración, contratos con franquiciados, gestión de tiendas propias, prospección y negociación de locales comerciales y política de precios.

### DIRECCIÓN MARKETING Y COMERCIAL

WALURIGA Agosto de 2000 - Febrero de 2007  
Diseño, fabricación y comercialización de maquinaria y bienes de equipo.  
Reportando al D. General, diseño del plan de marketing y ventas, desarrollo de prototipos, implantación web, branding y estrategia de oferta de productos.  
Logros: Expansión internacional, apertura de canales comerciales y post venta en los cinco continentes con un incremento del 30% en la facturación.

### RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN

WALURIGA Junio de 1997 - Julio 2000  
Reportando al D. General, responsable de áreas administrativo-contable, laboral, de gestión de la calidad y del Dpto. de comercio exterior: agentes y operaciones (L/Cs, remesas documentarias y LGs). Gestión de patentes y modelos de utilidad.



## FORMACIÓN

- Licenciatura en Marketing y Gestión Comercial  
ESIC (Sept. 1991-Jun 1996)
- Honours Degree in Business Administration  
University of Humberside (UK) (2000)
- Máster en Administración de Empresas (M.B.A.)  
UNED (2002-2004)
- Máster Profesional en Dirección Económico-Financiera  
CEF (2011)
- Máster UCM Social Media & Community Manager. Dirección de Marketing Digital  
Universidad Complutense (2015)



## OTROS CURSOS

- Máster en Marketing & Digital Business. Tago (2014)
- Especialización en Gestión de la Economía Digital. Univ. Alcalá (2010)
- Estrategias de comercialización online para el turismo. Univ. Alcalá (2009)
- Dirección de proyectos. ETSI de Telecomunicaciones. Univ. Politécnica. (2007)
- "Consumer Buying Behavior". University of California BerKeley (EEUU). (2003)
- Especialista Universitario en Consultoría de Empresas. UNED (2002)
- Experto Universitario en Finanzas. (UNED) (2001)
- Curso Superior de Dirección de Comercio Exterior. (CECO) (2000)
- (Resto de formación bajo petición)



## IDIOMAS



INGLÉS  
Nivel Alto  
\*\*\*



PORTUGUÉS  
NIVEL MEDIO  
\*\*



ALEMÁN  
NIVEL BAJO  
\*